



— رسانه محیطی • خلاقیت • ساخت و اجرا

هر روز، تجسم تازه‌ای از برند شما در شهر

از سال ۱۳۸۰ شبکه ۴۶ سازه تبلیغاتی را بر ورودی‌ها و جاده‌های ترانزیتی
تهران ساخته، مدیریت و بهره‌برداری می‌کنیم.



شبکه‌ای که خودمان می‌سازیم و اداره می‌کنیم

۴۰

سازه نورپردازی شده

دیدشدن کمپین در شبانه‌روز

مترمربع

۴,۳۲۶

مجموع سطح نمایش

مجموع متراژ قابل بهره‌برداری شبکه

۴۶

سازه قابل ارائه

بیلپورد، پل سواره‌رو و پل عابر در سه
کریدور

۲۵

سال تجربه

از سال ۱۳۸۵ تا امروز، بدون وقفه در
رسانه‌ی محیطی

تمرکز ما بر کریدورهایی است که مخاطب در آن‌ها ناگزیر از عبور است؛ ورودی غرب تهران، محور فرودگاهی قم-تهران و جاده ترانزیتی شرق کشور.

سازه‌ها را خودمان می‌سازیم، خودمان نگهداری می‌کنیم و خودمان اجاره می‌دهیم؛ بنابراین، زمان اجرا کوتاه، کیفیت چاپ و نصب قابل تضمین و پاسخ‌گویی یک‌جا است.



دربارهٔ ما

اولین برخورد برند با شهر را ما می‌سازیم

تجسم روز فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ با ساخت سازهٔ تبلیغاتی آغاز کرد و امروز مجموعه‌ای یکپارچه است که از استراتژی و ایده تا ساخت سازه، چاپ، نصب و نگهداری را درون یک مجموعه انجام می‌دهد.

ما فقط فضای تبلیغاتی نمی‌فروشیم؛ موقعیت، پیام و اجرا را کنار هم طراحی می‌کنیم.



گسترهٔ فعالیت

تهران، البرز، قم، سمنان

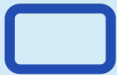
حوزهٔ فعالیت

رسانهٔ محیطی

سال تأسیس

۱۳۸۰





از ایده تا نصب، همه در یک جا

۴. اجرا

۳. ساخت

۲. خلاقیت

۱. رسانه

۰۱

استراتژی و کمپین خلاق

تعریف پیام، شعار و سناریوی کمپین متناسب با مخاطب در حال حرکت.

۰۲

هویت بصری و طراحی

لوگو، بازطراحی هویت، بسته بندی و مجموعه اقلام تبلیغاتی.

۰۳

برنامه ریزی و انتخاب رسانه

چینش سازه ها بر اساس مسیر، جهت دید و ترکیب مخاطب هر محور.

۰۴

ساخت ماکت، سازه و اجرای محیطی

طراحی و ساخت ماکت های تبلیغاتی و سازه های فلزی، چاپ، نصب، نورپردازی و نگهداری دوره ای.

۰۵

دیجیتال، وب و فضای نمایشگاهی

طراحی غرفه، محتوای دیجیتال و امتداد کمپین در کانال های آنلاین.

ترکیب خدمات

می توانید فقط سازه را اجاره کنید یا کل مسیر از استراتژی تا نصب را به ما بسپارید.



سه کریدور، ۴۶ سازه، یک مسیر پیوسته

شکل ارائه اطلاعات در سه کریدور یکسان است و هر مسیر با داده خودش ارائه شده است؛ تمام اعداد تردد میانگین ماهانه است

استان سمنان و سرخه

میانگین تردد ماهانه

۴,۵۰۰,۰۰۰

خودرو در ماه

سازه قابل ارائه

۹ سازه

جاده ترانزیتی شرق کشور؛ پلیس راه سرخه، فیروزکوه و گرمسار.

- دسترسی به مازندران، گلستان، خراسان و سیستان
- مسیر ترانزیت بین‌المللی به افغانستان، ترکمنستان و پاکستان

آزادراه قم – تهران

میانگین تردد ماهانه

۵,۰۸۴,۰۰۰

خودرو در ماه

۸۴ کیلومتر/ساعت

میانگین سرعت عبور

۱۲%

سهم خودروی سنگین

۴ سازه

سازه قابل ارائه

محور فرودگاهی؛ حدفاصل فرودگاه بین‌المللی امام خمینی تا تهران.

- مخاطب مسافر هوایی و مدیران سازمانی
- بعد از خروجی رباطکریم و حسن آباد

آزادراه شهید خرازی

میانگین تردد ماهانه

۲,۷۰۰,۰۰۰

خودرو در ماه

سازه قابل ارائه

۳۳ سازه

ورودی و خروجی غرب تهران، حدفاصل گرمدره تا جاده چالوس؛ دو جهت دید مستقل.

- مقاصد شمال غرب: البرز، قزوین، زنجان، گیلان، اردبیل، تبریز
- محور تفریحی جاده چالوس، گچسر و دیزین

سه نوع سازه برای سه نوع هدف



۹

پل عابر

۱۵×۳ و ۲۰×۳٫۵ متر قابل ترکیب سه تایی روی یک پل.

۳

پل سواره‌رو

۲۰×۴ و ۳۰×۳ متر دید روبه‌رو و پوشش تمام عرض مسیر.

۳۴

بیل‌بورد

از ۶×۱۶ تا ۹×۲۲ متر برای برندسازی و پیام اصلی کمپین.

شکل ارائه اطلاعات در سه کریدور یکسان است و هر مسیر با داده خودش ارائه شده است؛ تمام اعداد تردد میانگین ماهانه است



ساخت و اجرا

مهندسی و اجرای سازه به صورت یکپارچه در مجموعه

بخش مهمی از شبکه ما با طراحی و ساخت داخلی اجرا شده است؛ از محاسبه سازه و ساخت تا حمل، نصب با جرثقیل و راه اندازی روشنایی.

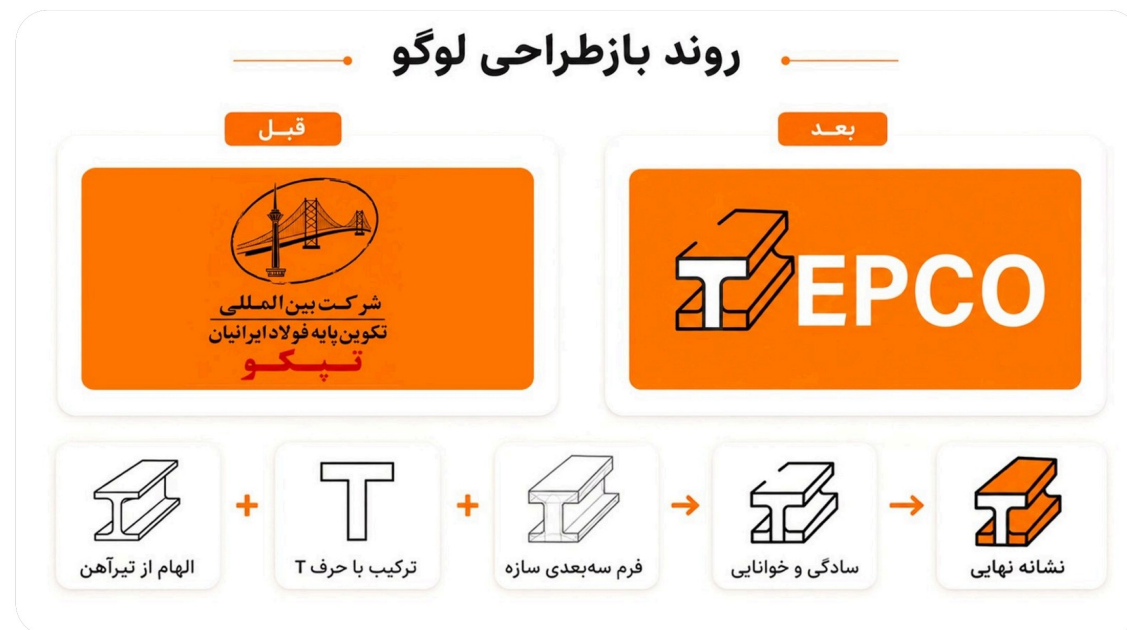
- تولید و نصب سازه فلزی تبلیغاتی در مقیاس بزرگ
- چاپ بنر با ابعاد و دوام متناسب با شرایط جوی مسیر
- نورپردازی و تأمین برق برای ۴۰ سازه • نگهداری دوره ای و تعویض سریع طرح در طول کمپین
- گزارش تصویری از محل نصب پس از اجرا





تپکو — از یک لوگوی شلوغ به یک نشانه قابل خواندن در سرعت

شرکت بین‌المللی تکوین پایه فولاد ایرانیان (تپکو)، سازنده سازه‌های فلزی.



مسئله

نشانه قبلی پرجزئیات و متن‌محور بود و در مقیاس تابلوی محیطی خوانده نمی‌شد.

نقش تجسم روز

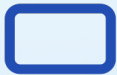
بازطراحی کامل لوگو و سپس طراحی کمپین محیطی بر همان هویت تازه.

راه‌حل

الهام از مقطع تیرآهن، ترکیب با حرف T و رسیدن به یک فرم سه‌بعدی ساده و خوانا.

اجرا

کلیدواژه فارسی «تپکو» در اندازه بزرگ، تصویر محصول در دستکش کار و تماس مستقیم روی طرح.



بانک ملی ایران — یک عدد، یک وعده، در کمتر از یک ثانیه

معرفی تسهیلات ۷۰۰ میلیون تومانی برای مخاطبی که در حال رانندگی است.



بانک ملی ایران

۷۰۰ میلیون در کمتر از یک ثانیه

تسهیلات ۷۰۰ میلیون تومانی

www.bmi.ir | ۰۲۱-۶۴۱۴۰

 bankmelli1307

مسئله

پیام مالی معمولاً شروط و شروط دارد و در رسانه محیطی فرصت خواندن ندارد.

نقش تجسم روز

خلاقیت، طراحی و اجرای محیطی کمپین.

راه حل

تبدیل مبلغ و سرعت به یک استعاره بصری: نمایشگر خودرو که عدد ۷۰۰ را نشان می‌دهد.

اجرا

ترکیب بندی دوبخشی: تصویر در حرکت در یک سمت، لوگو و پیام در زمینه روشن در سمت دیگر.



دنیای ماموت — خود محصول، خود تابلو

ماموت، تولیدکننده ساندویچ پانل و کانتینر؛ از طراحی خلاق تا پل سواره روی چندوجهی.



مسئله

محصول صنعتی برای مخاطب عمومی جذاب نیست و به یک ورود بصری نیاز دارد.

نقش تجسم روز

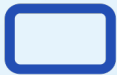
خلاقیت، ساخت سازه و اجرای کامل روی محور خرازی.

راه حل

تبدیل خود کانتینر به قالب تابلو و استفاده از نماد ماموت با پیام «ماموت اینجا است!»

اجرا

پل سواره روی چندوجهی با پوشش تمام عرض مسیر و دید روبروی مستقیم.



شرکت فرش ایران — فرش ایران، جواهری از هنر دستباف

موقعیت دهی دوباره یک برند قدیمی در جایگاه کالای لوکس.



مسئله

فرش دستباف بیشتر کالای سنتی دیده می‌شود، نه دارایی ارزشمند.

نقش تجسم روز

خلاقیت، هنر بصری و طراحی کمپین.

راه حل

انتقال پیام با زبان جواهر: طرح اسلیمی فرش در جایگاه نگین روی حلقه.

اجرا

زمینه تیره، نور متمرکز و معرفی کوتاه برند در کنار نشانه.



کاسپین، مراقبتی که در یک نگاه اثر خود را نشان می‌دهد

طراحی و اجرای کمپین محیطی ضد زنگ زدگی و ضد خوردگی کاسپین



نتیجه

روایتی واضح و یکپارچه با تمرکز مستقیم بر محصول



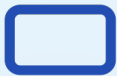
چالش

نمایش عملکرد فنی محصول بدون توضیحات طولانی و تخصصی



مسئله

انتقال سریع مزیت ضد زنگ زدگی محصول در رسانه محیطی



وزین پرشیا — یک نشانه صنعتی که در سرعت هم شناخته می شود

وزین پرشیا، سازنده تریلر و تجهیزات حمل سنگین.



روند بازطراحی لوگو



مسئله

نشانه قبلی در ابعاد محیطی خوانا نبود و هویت صنعتی برند را منتقل نمی کرد.

نقش تجسم روز

بازطراحی نشانه و سپس طراحی و اجرای کمپین محیطی بر پایه هویت جدید.

راه حل

ساده سازی فرم اولیه و ترکیب آن با شمایل کرگدن؛ رسیدن به نشانه ای یکپارچه و خوانا.

اجرا

تصویر محصول در قاب بزرگ با شعار «وزین پرشیا می بره!» و سه کلیدواژه مهندسی دقیق، کیفیت ساخت و ایمنی.



تابستان بهاری!
با کولانت به نقطه جوش نمی رسید

Caspian
COOLANT
ANTI-BOIL ANTI-FREEZE
All Seasons

کولانت
محلول ضد جوش
و ضد یخ

۲۸ ۱۳۷
تجسم روز



Novitex

نوریتکس

به تیم تمیز

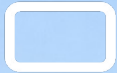
The advertisement features two men, a younger one in a blue hoodie and an older one in a red vest, sitting behind a white counter. On the counter is a row of various Novitex laundry products, including bottles of detergent, fabric softener, and stain remover. The background is a solid blue color.

۲۸ ۱۳۷
(۰۲۱)

وزین پرشیا
خدمت/کیفیت/نوآوری
۰۲۶-۳۲۹۹
www.vazin.ir

۲۸ ۱۳۷

آزادراه قم به تهران، محور فرودگاهی



بیمه دات گام

از پرداخت نقدی خلاص شو!
خرید بیمه ثالث با اقساط ۱۲ ماهه

bimeh.com

بدون سود و پیش پرداخت





هنوز هم همراهتانیم

بیمه میهن، بیمه هر ایرانی

خط ویژه ۰۲۱-۸۷۷۹۶

هر قدم با هم میهن

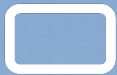




توسن

کار حرفه‌ای
ابزار حرفه‌ای می‌خواهد.

TOSAN®





بانک صنعت و معدن

بانک پیشرفت و توسعه

www.bim.ir



طرح نوبان | پشتیبان تولید و اشتغال

تسهیلات ۵۰ میلیاردی

ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط
شرکت‌های دانش بنیان و صنوف تولیدی

۲۸ ۱۳۷

تولید و اشتغال

آزادراه قم به تهران، محور فرودگاهی



تمام روز بهش فکر می کنی

#دنت_دیلایت | DanetteDelight

دنت
دیلایت

digikala
خرید از اینجا



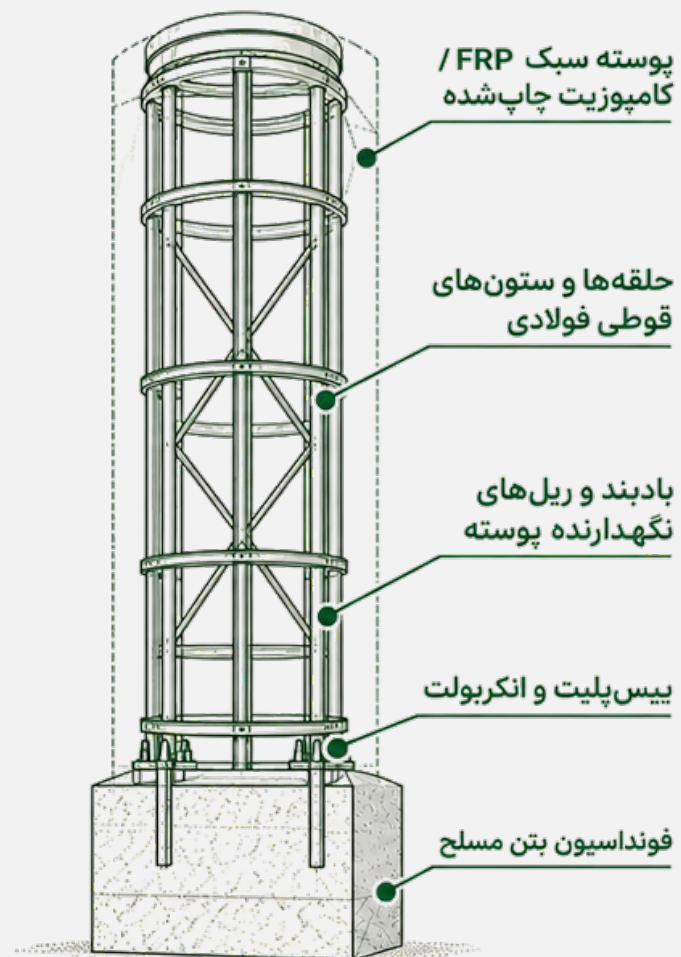
تمام روز بهش فکر می کنی

#دنت_دیلایت | DanetteDelight

دنت
دیلایت

digikala
خرید از اینجا





ابعاد و اتصالات پس از محاسبه بار باد و برداشت سایت نهایی می شود.







چرا تجسم روز؟

۰۱

رسانه ملکی، مدیریت مستقیم

۴۶ سازه تحت مدیریت مستقیم ماست؛ زمان بندی و کیفیت اجرا قابل تعهد است.

۰۲

موقعیت های اجتناب ناپذیر

ورودی غرب تهران، محور فرودگاهی و جاده ترانزیتی شرق؛ مسیرهایی با تردد مستمر.

۰۳

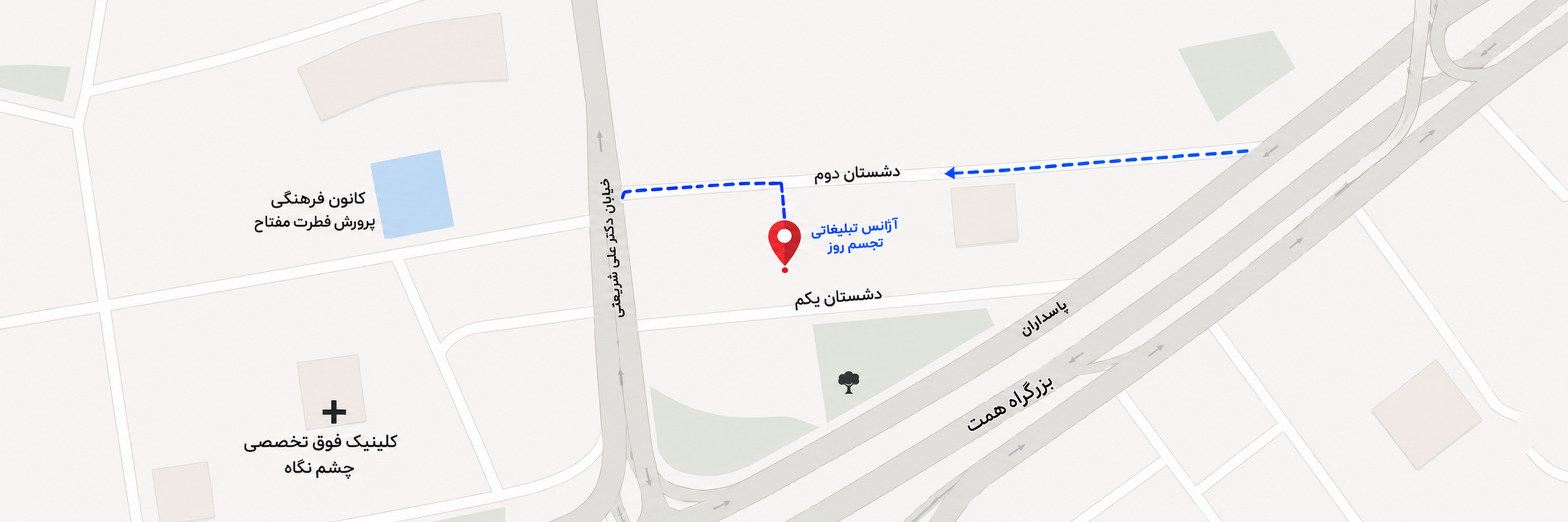
خلاقیت در کنار سازه

ایده و موقعیت را هم زمان طراحی می کنیم؛ طرح مخصوص همان زاویه دید ساخته می شود.

۰۴

۲۵ سال پیوستگی

از بانک و بیمه تا خودروسازی و مواد غذایی؛ تجربه کار با برندهای بزرگ.



محله قبا، خیابان پاسداران، دشتستان دوم، پلاک ۱۴



۲۸-۰۲۱ ۱۳۷



۱۰ ۲۸۱۳۷ ۰۹۰۰



Tajasomerooz.com

TAJASOM ROOZ

Advertising Agency

آژانس تبلیغاتی تجسم روز

